

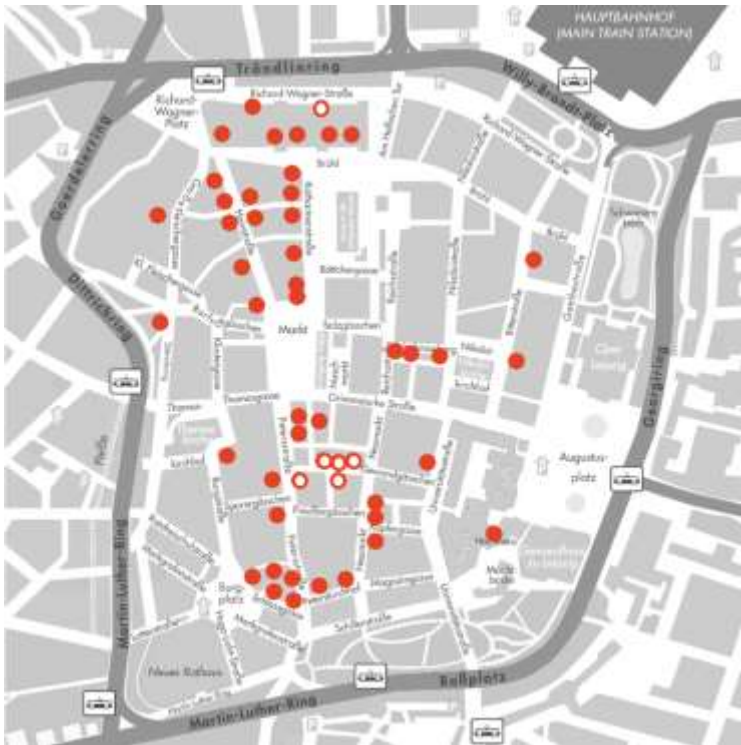
LÜCKEN FÜLLER

Das Netzwerk für Pop Up Stores

Anna Lüning | Theresia Röger
Melanie Hendel | Thomas Emrich

Analyse und Vorbereitung

Standortanalyse

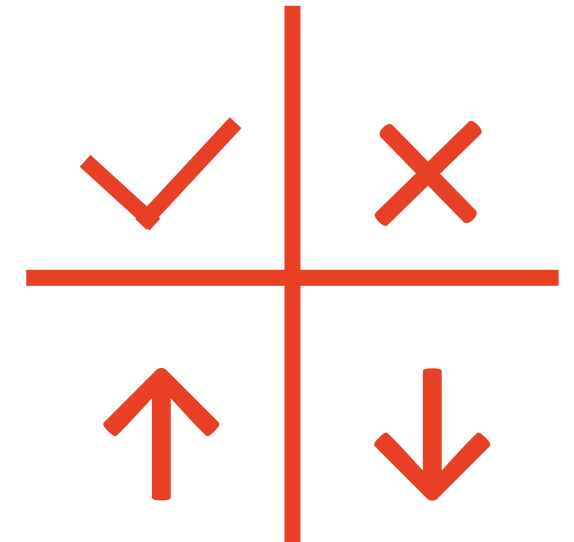


- Aktueller Leerstand
- Aktuelle Pop Up Store-Freiflächen

Potentialanalyse



SWOT Analyse



Die Plattform – Lücken_Füller

Flächen Mieten



Marken sichtbar
Machen



Individuelle
Gestaltung



Standorte
Testen



Flexible
Mietdauer

Unsere Services

- ✓ Matching
- ✓ Standortanalysen & -bewertung
- ✓ Konzeptplanung
- ✓ Kooperation mit Dienstleistungsbetrieben

Flächen Vermieten



Kosten sparen



Mieterbindung



Attraktivität
steigern



Sichtbarkeit
erhöhen

Partner und Vermarktung

Kooperationspartner



Launch Pop Up Store



Finanzierung

Jährliche Mieteinnahmen: 525.522 €

+ Einnahmen durch Provision: 83.881 €

+ Einnahmen durch Bearbeitungsgebühr: 23.400 €

Gesamtsumme: 107.281 €





Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit