



urbanicom

Deutscher Verein
für Stadtentwicklung
und Handel e.V.

45. Studientagung 27./28. Oktober 2025

Alles Geld – oder? Rahmenbedingungen für die Transformation der Innenstädte

Tranchoy/v. Müffling | Bezirksregierung Köln).



Tagungsort:

REWE-Zentralorganisationen
Domstraße 20 | 50668 Köln

www.urbanicom.de

Die Transformation unserer Innenstädte schreitet immer weiter voran. Tut sie das wirklich?

Anspruch:

Die nachlassenden Anziehungseffekte durch den Handel werden durch andere Funktionen – insbesondere die Gastronomie – ausgeglichen. Bahnhöfe entwickeln sich wieder zu den „Toren der Stadt“. Ehemalige Handelsimmobilien werden umgenutzt und erreichen dadurch eine neue Strahlkraft in weite Einzugsbereiche, die die Frequenzen in den Innenstädten erhöhen. Gleichzeitig schaffen wir den Mobilitätswandel und bauen die Innenstädte klimaresilient um.

Fragen stellen sich, wenn die Schuldenlast und der Sanierungstau der Kommunen kommuniziert und sichtbar wird. Auch wenn die Insolvenz von öffentlichen Gebietskörperschaften (Kommunen) gesetzlich ausgeschlossen ist, werfen die jüngsten Aussagen zu den kommunalen Haushalten Fragen bezüglich der Finanzierung der Transformation unserer Innenstädte auf. Auch die im Koalitionsvertrag festgeschriebene sukzessive Erhöhung der Städtebaufördermittel auf 1,5 Milliarden Euro ist im Gesamtzusammenhang bei weitem nicht ausreichend.

Sprechen wir also mit der Gastronomie, Verantwortlichen der Bahnhofsentwicklung, einer führenden Fondsgesellschaft sowie Kommunen und der Wissenschaft, um die Frage zu klären: Wie schaffen wir die Transformation unserer Innenstädte in Zeiten knapper Kassen, hohen Erwartungen, herausfordernden (finanziellen und bürokratischen) Rahmenbedingungen, oder:

Alles Geld – oder? – Rahmenbedingungen für die Transformation der Innenstädte

Seien Sie dabei und diskutieren Sie mit.
Ich würde mich freuen.

Herzlichst

Michael Reink

Geschäftsführendes Vorstandsmitglied
urbanicom

TAGUNGSPROGRAMM

Montag, 27. Oktober 2025

(Anmeldung erforderlich)

EXKURSION IN KÖLN

13.00 Uhr Treffpunkt:



KölnBusiness Wirtschaftsförderungs-GmbH
Börsenplatz 1
50667 Köln

Begrüßung der Teilnehmenden

- **Michael Reink**
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied
urbanicom, Bereichsleiter Standort- und
Verkehrspolitik Handelsverband Deutschland
- **Christian Schneider**
Vorstandsmitglied urbanicom
Head of Expansion REWE Markt GmbH
- **Benjamin Ruchser**
Einzelhandel & Citymanagement, Citymanager
KölnBusiness Wirtschaftsförderungs-GmbH

THEMATISCHE FÜHRUNGEN

13.35 Uhr Wallraffplatz/ Dom (Außenstopp)

13.50 Uhr Stadtbibliothek | Hohe Straße 68

- **Gabriele Kunze**
Leitung Zentralbibliothek

14.20 Uhr Element Boulders Köln GmbH | Schildergasse 70

- **Till Pflüger**
Betriebsleiter

15.05 Uhr Thalia | Neumarkt 2

- **Christopher Rebmann**
Leiter der Buchhandlung

**15.40 Uhr Gloria | Apostelnstraße 11
IG Apostelnstraße**

- **Stephan Benn**
Leiter Verwaltung, Vorstandsvorsitzender
IG Apostelnstraße

16.10 Uhr Ehrenstraße (Außenstopp)

**16.40 Uhr Rückkehr zur KölnBusiness
Wirtschaftsförderungs-GmbH**

Montag, 27. Oktober 2025

17.00 Uhr Check-In zur Mitgliederversammlung

17.15 Uhr **urbanicom** MITGLIEDERVERSAMMLUNG 2025

Veranstaltungsort:

REWE-Zentralorganisationen

Domstraße 20 | 50668 Köln

Begrüßung der Teilnehmenden

- **Michael Reink**

Geschäftsführendes Vorstandsmitglied **urbanicom**

18.15 Uhr Gelegenheit zum Check-in in den Hotels

19.00 Uhr FESTLICHER **urbanicom** ABEND

REWE Richrath

Kölner Opernpassage

Schwertnergasse 1 | 50667 Köln

Dienstag, 28. Oktober 2025



Veranstaltungsort:

REWE-Zentralorganisationen

Domstraße 20 | 50668 Köln

8.30 Uhr Empfang der Teilnehmenden

9.00 Uhr Begrüßung

- **Roland Wölfel**

Stellvertretender Vorstandsvorsitzender

urbanicom

- **Christian Schneider**

Vorstandsmitglied **urbanicom**

Head of Expansion, REWE Markt GmbH

Gesamtmoderation:

- **Michael Reink**

NEUE FREQUENZBRINGER FÜR DIE INNENSTÄDTE

9.30 Uhr **Gastronomie** als relevanter Baustein der
Innenstadtentwicklung – Status Quo, Notwendig-
keiten, Herausforderungen

- **Holger Madel**

Geschäftsführer

Progacon

10.00 Uhr REFLEXION IM DIALOG

- **Stefan Postert**
Vorstandsmitglied **urbanicom**
Geschäftsführender Gesellschafter
postert.hamburg GmbH
- **Roland Wölfel**
Vorstandsmitglied **urbanicom**
Geschäftsführer, Partner
CIMA Beratung + Management GmbH

10.15 Uhr Die Rolle der *Bahnhöfe* als Frequenzbringer – Standort von Handel und Gastronomie

- **Matthias Ernst**
Leiter Vertrieb Commercial West, DB InfraGO AG

10.45 Uhr REFLEXION IM DIALOG

- **Jens Merhof**
Vorstandsmitglied **urbanicom**
Leiter EBK Einzelhandel EDEKA ZENTRALE
Stiftung & Co. KG
- **Jens Thormeyer**
Dipl.-Ing. Architekt
Senior Assoziierter Partner
RKW Rhode Kellermann Wawrowsky

11.00 Uhr KAFFEPAUSE

11.30 Uhr PREISVERLEIHUNG

und Vorstellung der studentischen Arbeiten des
Wissensnetzwerks Stadt und Handel (WSH)
Thema 2025: „Jugend und Innenstadt“

12.30 Uhr REFLEXION IM DIALOG

- **Jens Imorde**
Vorstandsmitglied **urbanicom**
Geschäftsführer Imorde Projekt- und Kulturberatung
GmbH, Münster
- **Reiner Nagel**
Vorstandsmitglied **urbanicom**
Vorstandsvorsitzender der Bundestiftung Baukultur

12.45 Uhr MITTAGESSEN

14.00 Uhr *Chancen und Risiken durch Umnutzung – Sport als Mieter*

- **Manuel Behr**

Sachbereichsleiter Vermietung Einzelhandelsimmobilien, Aachener Grundvermögen Kapitalverwaltungsgesellschaft mbH

14.30 Uhr REFLEXION IM DIALOG

- **Christian Huttenloher**

Vorstandsmitglied **urbanicom**
Generalsekretär Deutscher Verband für Wohnungswesen, Städtebau und Raumordnung

- **Christian Schneider**

Head of Expansion REWE Markt GmbH

TRANSFORMATION DER INNENSTÄDTE – KLUGE IDEEN UND KNAPPE KASSEN

14.45 Uhr *Gewinnbringende Impulse der privaten Akteure – wo wird aktuell und künftig investiert?*

- **Roman Müller**

Head of Investment Management Retail
Union Investment Real Estate GmbH

15.15 Uhr KAFFEEPAUSE

15.45 Uhr *Attraktive Innenstädte bei knappen Kassen: Wer soll das bezahlen?*

- **Dr.-Ing. Moritz Maikämper**

Referat Stadtentwicklung, BBSR Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung

16.15 Uhr REFLEXION IM DIALOG

- **Bernd Düsterdiek**

Vorstandsmitglied **urbanicom**
Beigeordneter
Deutscher Städte- und Gemeindebund (DStGB)

- **Dr. Timo Munzinger**

Referent für Städtebau, Stadtentwicklung und Hochbau, Deutscher Städtetag (DST)

- **Jürgen Vogel**

Vorstandsmitglied **urbanicom**
Hauptgeschäftsführer IHK Pfalz

17.00 Uhr ENDE DER TAGUNG | GEMEINSAMER AUSKLANG

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich online zur
45. urbanicom Studientagung am
27./28. Oktober 2025 an:



www.einzelhandel.de/urbanicom

Nicht-Mitglied	295,00 Euro
urbanicom -Mitglied	195,00 Euro
Beamte/r, öffentliche Verwaltung	199,00 Euro
Student-/in	25,00 Euro

Der Anmeldeschluss für die Tagung ist der 17. Oktober 2025.

Die Tagungsgebühren verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer. Die einzelnen Preise beinhalten die Teilnahme an den Vorträgen und der Abendveranstaltung. Die Kosten für die Übernachtung sind in der Teilnahmegebühr nicht enthalten. Etwaige Übernachtungen sind vom Teilnehmer selbständig zu buchen. Wir bitten Sie sich online unter <https://einzelhandel.de/urbanicom> anzumelden oder das unterzeichnete Anmeldeformular an per E-Mail an freudenberg@urbanicom.de oder Fax +49 30 72625099 zu senden. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und Rechnung.

Der Rechnungsbetrag ist bis spätestens 17. Oktober 2025 zu entrichten.

Sofern Sie die Anmeldung weniger als 14 Tage vor der Tagung zurückziehen, werden 50 % der Teilnahmegebühr berechnet.



urbanicom

Deutscher Verein
für Stadtentwicklung
und Handel e.V.

Mit freundlicher Unterstützung von:



urbanicom

Deutscher Verein für Stadtentwicklung und Handel e.V.

c/o Handelsverband Deutschland e.V. (HDE)

Am Weidendamm 1 A | 10117 Berlin

Telefon: +49 30 72625025 | Telefax: +49 30 72625125

E-Mail: info@urbanicom.de